

Theres no Business like Model-Business

Nachdem Laura die englische Ausgabe von "Supermodels" gewonnen hat, empfängt sie die Modewelt sicherlich mit offenen Armen - das glaubt die Jugendliche zumindest. Doch kaum in London angekommen, wird Laura mit der harten Realität konfrontiert: Nach Aussagen ihrer Agentin Heidi ist Laura viel zu dick und muss mindestens zehn Kilo abnehmen, wenn sie hochkarätige Aufträge an Land ziehen will. Da steht der 16-Jährigen ein anstrengender, entbehrungsreicher (Arbeits-)Alltag bevor, der auch nicht besser wird, als sie ihre drei WG-Bewohnerinnen kennenlernt. Eine ist zickiger als die andere und bei jeder von ihnen geht Erfolg vor Freundschaft. Da steht Zickenkrieg ganz oben auf der Tagesordnung.

Alles wäre nur halb so schlimm, wenn Tom, Lauras fester Freund, nur nicht so abweisend wäre. Nie meldet er sich bei Laura und ein London-Besuch kommt für ihn überhaupt nicht in Frage. Und wenn Laura mal ihre alte Heimatstadt Manchester besucht, will Tom nur eins: heiße Bettspiele. Da ist es kaum verwunderlich, dass Laura von Tag zu Tag immer unglücklicher wird und nichts und niemand sie aufzuheitern weiß - bis eines Tages der Zufall dem Schicksal auf die Sprünge hilft.

Lauras Begegnung mit Alison, der stellvertretenden Moderatedakteurin von "Polka Dot", öffnet dem angehenden "Supermodel" eine bislang verschlossene Tür. Wenn sie das Gesicht dieser erfolgreichen Mädchenzeitschrift wäre, würde ihr die Modewelt endlich zu Füßen liegen. Dumm nur, dass Laura beim Probeshooting ein teures Designerkleid zerstört. Der Entschluss, endlich den Kampf gegen die überflüssigen Pfunde und um ihre Model-Karriere aufzunehmen, fällt unter diesen Umständen leichter denn je. Kaum purzeln die Kilos, schon stehen die besten Modedesigner der Welt vor ihrer Tür Schlange. Und auch Tom scheint auf einmal ein deutliches Interesse für seine Freundin zu entwickeln. Aber auch vor Rückschlägen ist Laura nicht gefeit, denn es ist nicht alles Gold, was glänzt.

Junge Mädchen werden Sarra Mannings Roman "Die Topmodels - Vier auf dem Laufsteg" lieben. Die Story überzeugt mit Charme und Gefühl und gewährt angehenden Nachwuchsmodels einen ungeschminkten Einblick in die glitzernde Modewelt. Der Erfolg des vorliegenden Buches ist dank einer Mischung aus TV-Formaten wie "Germanys next Topmodel" und großem Gefühlskino garantiert. Und so ganz nebenbei erfüllt Manning Träume junger Mädchen, die am liebsten in die Rolle von Laura schlüpfen würden. Für wenige Stunden wird dieser Wunsch tatsächlich Wirklichkeit, denn "Vier auf dem Laufsteg" ist ein tolles Buch, das die harte Realität für einen Abend ausblendet. Schließlich taucht man auf 288 Seiten in die Glamourwelt der Schönen und Reichen ein. So wünscht man sich mehr Bücher für junge Mädchen.

Susann Fleischer 16.08.2010

Quelle: [www.literaturmarkt.info](http://www.literaturmarkt.info)